

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานการจัดการความรู้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์	:	พัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยี
พันธกิจ	:	๑. ปฏิรูปกระบวนการ การเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมี ประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	:	๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้าน วิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีการบริการจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอา ชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	๑. เร่งรัดให้ทุกสาขานำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ วิศวกรรมศาสตร์ ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุก สาขา ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม
ยุทธศาสตร์	:	๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. จัดทำ Web KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกสาขาวิชาในคณะดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ