



แผนงานการจัดการความรู้(KM)
คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานการจัดการความรู้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- วิสัยทัศน์** : คณะวิศวกรรมศาสตร์แห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี สู่การสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการ
- พันธกิจ** : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร
๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
- เป้าประสงค์** : ๑. เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ
๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- นโยบาย** : ๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในคณะวิศวกรรมศาสตร์
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : หน่วยงานในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ ในประเด็นดังนี้
๑. องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจคณะวิศวกรรมศาสตร์
เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

- ยุทธศาสตร์ :**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. พัฒนาค้นคว้าความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ และง่ายต่อการสืบค้น และเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
 ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะวิศวกรรมศาสตร์สู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ :**
๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่ สู่การปฏิบัติจริง
 ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
 ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. มีคลังความรู้รวบรวมองค์ความรู้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
 ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคคลภายใน และผู้สนใจ
 ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในระบบการตรวจประเมินภายใน ให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้การบ่งชี้ความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้องค์ความรู้ใด โดยการค้นหาว่าใครมีความรู้ อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และยังไม่มียังองค์ความรู้ใด ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	จำนวนแผนการจัดการความรู้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	อย่างน้อย ๑ แผน	บุคลากรจากคณะสายวิชาการและหน่วยงานสายสนับสนุน
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ดำเนินกิจกรรมให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้บ่งชี้ไว้ตามกระบวนการที่ ๑ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อสร้าง/แสวงหา/รวบรวมองค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ ทั้งภายใน/ภายนอก เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)/การอบรมสัมมนา/การเรียนรู้โดยการเรียนรู้/การสืบเปลี่ยนงาน/การศึกษาดูงาน/ฐานความรู้ในระบบสารสนเทศ ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่กระจัดกระจายในทุกช่องทาง เพื่อให้บุคลากรสามารถสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย ในรูปแบบคลังความรู้ ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบกำหนดรูปแบบ แบ่งตามปีงบประมาณ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้ หรือมีหมวดหมู่เพื่อให้สามารถสืบค้น และใช้งานได้ง่าย	จำนวนคลังความรู้	๑ ช่องทาง	
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภุภุมิ พวงเจริญชัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ พันธุ์นะ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้การบ่งชี้ความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้และการเข้าถึงความรู้</p> <p>- ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการที่ ๒ ให้มีรูปแบบเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ กำหนดรูปแบบเป็นมาตรฐาน รูปแบบเดียวกัน และเผยแพร่โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น คลังความรู้ขององค์กร/Website/eDocument/WebBlog/Youtube/Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ</p>	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	บุคลากรจากคณะและหน่วยงานสายสนับสนุน
๕.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมภายใน โดยแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้โดยองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการประมวลและกลั่นกรองความรู้(กระบวนการที่ ๔) มาแล้ว สามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่น กรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นฐานความรู้/CoP ออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/การสับเปลี่ยนงาน/สอนงาน เป็นต้น</p>	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	
๖.	<p>การเรียนรู้</p> <p>- นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการที่ ๑ - ๕ มาแล้ว นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การแก้ปัญหา การพัฒนาและทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงานเป็นระบบการเรียนรู้จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นนำองค์ความรู้เดิมที่เรียนรู้แล้วมาปรับปรุงให้ทันสมัย เกิดเป็นประสบการณ์ใหม่และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง</p>	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของคณะวิศวกรรมศาสตร์	ด้านการผลิตบัณฑิต	บุคลากรจากคณะสายวิชาการ
			อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
			ด้านการวิจัย	บุคลากรจากคณะสายสนับสนุน
			อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภุภุมิ พวงเจริญชัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ พันธุ์ณะ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		