

แบบรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566)

คณะ/หน่วยงาน...คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

แผนการจัดการความรู้ (เป้าหมาย : อย่างน้อย 1 แผน)					
URL หลักฐาน		https://eng.rmutp.ac.th/km/wp-content/uploads/2023/07/51-5-06-แผนงานการจัดการความรู้-ปี-2566-2.pdf			
คลังความรู้ (เป้าหมาย : 1 ช่องทาง)					
URL หลักฐาน		https://eng.rmutp.ac.th/km/?page_id=2			
องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน					
ลำดับ	องค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ตามแผน KM	กิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	ชื่อเรื่ององค์ความรู้	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ (เป้าหมาย : อย่างน้อย 2 ช่องทาง) URL หลักฐาน	
ด้านการผลิตบัณฑิต (ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรจากคณะสายวิชาการ เป้าหมาย : อย่างน้อย 1 เรื่อง)					
1.	โครงการบัณฑิตฝึกงาน (อุตสาหกรรม) ปีการศึกษา 2565	การฝึกงานนำเสนอผลงานเพื่อทดสอบความรู้และทักษะที่ได้รับจากการฝึกงาน ให้เข้าใจบทบาทและหน้าที่และนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกงานไปใช้ในอนาคต ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นมืออาชีพ	การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการฝึกงาน	ช่องทางที่ 1	www.eng.rmutp.ac.th/km
				ช่องทางที่ 2	www.facebook.com/FacultyofEngineeringrmutp
ด้านการวิจัย (ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรจากคณะสายวิชาการ เป้าหมาย : อย่างน้อย 1 เรื่อง)					
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนผลงานวิชาการอย่างไรเพื่อให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการ โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์	เพิ่มศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรในคณะวิศวกรรมศาสตร์ในการนำเสนอผลงานวิจัยและผลงานวิชาการระดับนานาชาติ เป็นช่วงระยะเวลาในการเตรียมการขอตำแหน่งวิชาการ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ความเข้าใจสามารถเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการในการตีพิมพ์เผยแพร่ได้	การเขียนผลงานวิชาการอย่างไรเพื่อให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	ช่องทางที่ 1	www.eng.rmutp.ac.th/km
				ช่องทางที่ 2	www.facebook.com/FacultyofEngineeringrmutp

ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน (ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรจากคณะสายวิชาการ เป้าหมาย : อย่างน้อย 1 เรื่อง)					
1.	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพ ในระบบงานของคณะวิศวกรรม ศาสตร์ สายวิชาการและสาย สนับสนุน	กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษสัญจร (Team building walk rally) กิจกรรมหลักสูตรการสร้างทีมงานและการบริหารคน กิจกรรม Smart Digital University กิจกรรม e-office เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะ แนวคิดทางการบริหารงาน การจัดระบบความคิด เสริมสร้างทัศนคติความคิดเชิงบวก ให้เป็นระบบ มีเหตุมีผล ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเพื่อนร่วมงาน	การบริหารงาน การจัดระบบ ความคิด เสริมสร้างทัศนคติ ความคิดเชิงบวก ให้เป็นระบบ	ช่องทางที่ 1	www.eng.rmutp.ac.th/km
				ช่องทางที่ 2	www.facebook.com/FacultyofEngineeringrmutp

แบบรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566)

คณะ/หน่วยงาน.....คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (เป้าหมาย : จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ของกลุ่มเป้าหมาย)*					
ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อเรื่ององค์ความรู้	จำนวน อาจารย์/ บุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	จำนวน อาจารย์/ บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ
1.	อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนผลงานวิชาการอย่างไรเพื่อให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ	34 คน	33 คน	103%

*สูตรการคำนวณจำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม

$\frac{\text{จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม}}{\text{จำนวนอาจารย์/บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย}} \times 100 = \text{ร้อยละ}$
